

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»
Байкальская международная бизнес-школа (институт)**

Приглашаем принять участие в работе
**II МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ОЛИМПИАДЫ ПО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ, КОРПОРАТИВНОМУ И ФИНАНСОВОМУ
МЕНЕДЖМЕНТУ, ОРГАНИЗАЦИОННЫМ КОММУНИКАЦИЯМ**
22 – 26 апреля 2024 г.
г. Иркутск

Организатором Олимпиады выступает Байкальская международная бизнес-школа (институт) ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет» (далее – Институт).

Цели олимпиады: развитие аналитических способностей и профессиональных компетенций студентов в области управленческой деятельности; популяризация образовательных программ бакалавриата и магистратуры ИГУ по менеджменту в среде талантливой молодежи Российской Федерации и зарубежных стран.

В задачи проведения Олимпиады входят:

- оценка уровня знаний, умений и навыков, профессиональных компетенций студентов в сфере экономики и управления;
- популяризация современных управленческих технологий среди молодежи;
- совершенствование процесса подготовки студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры по направлению «Менеджмент».

Олимпиада проводится по секциям:

- предпринимательство;
- организационные коммуникации;
- экономика;
- корпоративный и финансовый менеджмент.

Для участия в олимпиаде необходимо до **21 апреля 2024 г.** включительно разместить заявку (приложение 1) на участие на сайте Института (<https://buk.irk.ru/BEEE2023/sec2.php?nu=13>). Подав заявку, участник автоматически дает согласие на обработку организатором персональных данных, а также иных персональных данных, направляемых участником организатору Олимпиады.

Форма участия студентов: **индивидуально или в команде** (до трех человек).

Сроки проведения Олимпиады: **22–26 апреля 2024 г.**

Формат проведения Олимпиады: **дистанционный.**

Организационный взнос, плата за публикацию с участников не взимаются.

Олимпиада проводится в два этапа в сроки, установленные организатором:
– отборочный (заочный с использованием электронной почты) этап **22-23 апреля 2024 г.**;

– заключительный (в заочном формате) этап **26 апреля 2024 г.**

Дистанционные этапы Олимпиады предполагают обмен электронными письмами с участниками, адреса указываются в индивидуальной рассылке.

В первом отборочном этапе Олимпиады могут принять участие студенты вузов Российской Федерации и зарубежных стран, а также старшеклассники средних школ.

К участию во втором – заключительном – этапе Олимпиады допускаются победители и призеры первого отборочного этапа.

Участники Олимпиады имеют право одновременно принимать участие в двух секциях Олимпиады.

По результатам отборочного этапа участники Олимпиады получают подтверждение на участие в заключительном этапе **26 апреля 2024 года** личным уведомлением участников.

В ходе отборочного тура участникам необходимо выполнить кейсовые задания, варьируемые в зависимости от выбранного направления. Кейсовые задания **22 апреля 2024 г.** рассылаются участникам по электронной почте на адреса, указанные при регистрации. Выполненные задания должны быть представлены обратным письмом **23 апреля 2024 г.** не позднее 16:00 московского времени.

Участники заключительного этапа представляют статью (эссе) по научной проблематике в рамках выбранной секции Олимпиады по электронной почте **26 апреля 2024 г.** не позднее 18:00 московского времени. Работы финалистов будут опубликованы в Международном научном электронном журнале «Бизнес-образование в экономике знаний» (<https://bibs-science.ru/>). Правила оформления работ представлены в приложении 2.

Организаторы распределяют призовые места по совокупности результатов первого и второго туров Олимпиады не позднее **2 мая 2024 г.**

Размещение информации о победителях и призерах Олимпиады осуществляется на сайте Института не позднее **3 мая 2024** года.

Дипломы победителям, призерам и сертификаты участникам Олимпиады рассылаются электронной почтой после **2 мая 2024** года.

Адрес оргкомитета

664003, г. Иркутск, ул. Карла Маркса, 1, оф. 212, Байкальская международная бизнес-школа (институт) ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет».

Е-mail: safbmbsh@yandex.ru

Ответственный секретарь Олимпиады: Деренко Николай Васильевич, +7 993 7805388

Председатель Оргкомитета



Н.Б. Грошева

Заявка участника
Международной студенческой олимпиады по предпринимательству,
корпоративному и финансовому менеджменту, организационным
коммуникациям

- * ФИО (полностью) участника
- * Участие в команде с (если в команде, то указать дополнительно не более 2-х членов своей команды; иначе указать «Индивидуально»)
- * Наименование образовательного учреждения
- * Направление подготовки, курс обучения
- * Контактный телефон участника
- * e-mail участника
- * Участие в Олимпиаде в секции (указать не более двух секций)

- Предпринимательство
- Организационные коммуникации
- Экономика
- Корпоративный и финансовый менеджмент

- * в соответствии с требованиями статьи 9 Федерального закона Российской Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю согласие на обработку своих персональных данных и согласен(а) на их использование в интервью, фото и видеосъемке, а также редактировании и использование фотографий и видеозаписей в некоммерческих целях, включая печатную продукцию, размещение в сети Интернет и других средствах.

Правила оформления работ для публикации

УДК XXX.XXX

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ

Иванов И. И., Сидорова М. П., Борисов Н. Н., 2023

Иркутский государственный университет, г. Иркутск *(указать свои вуз и город)*

В данной статье ... (аннотация не менее 500 знаков) Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Ключевые слова: ключевое слово, ключевое слово, ключевое слово, ключевое слово, ключевое слово, ключевое слово, ключевое слово (7–10 слов или словосочетаний, точку в конце НЕ ставить!)

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст [6, с. 18].

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. [3, 15, 29].
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
 Текст. Текст. Текст. Текст.

На представленном графике (см. рис.1)

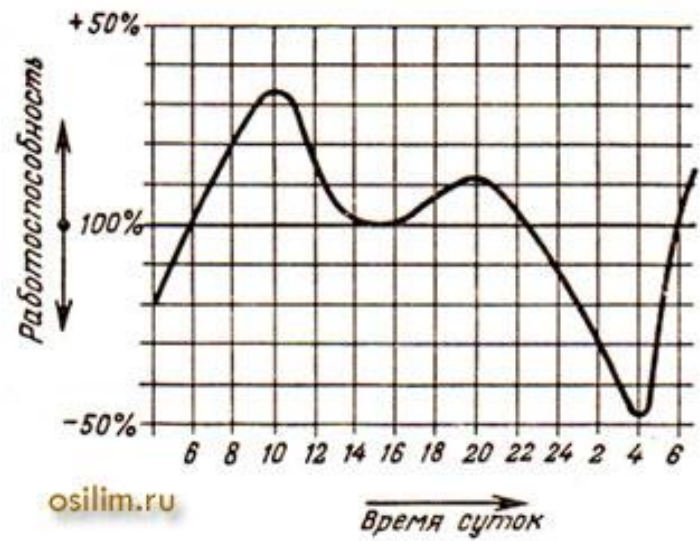


Рис. 1. График зависимости работоспособности от времени суток [7]

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст (табл. 1).

Таблица 1

Этапы внедрения

Этап 1	<ul style="list-style-type: none">• Диагностика потребностей пользователя• Провести экспертные интервью с пользователями моделей• Выявить наиболее приоритетные задачи для решения• Проанализировать бизнес-процессы компании
Этап 2	<ul style="list-style-type: none">• Диагностика технических проблем модели• Провести сравнительный анализ работы модели на исторических периодах• Выявить «узкие места» в моделировании, которые дают наиболее заметные отклонения
Этап 3	<ul style="list-style-type: none">• Определение стратегических задач (ITIL Service Strategy)• На основании экспертных интервью, выявить приоритетные задачи, которые должна решать модель• Определить «ключевые» бизнес-процессы к моделированию• Определить базовый сценарий развития

[сост. по 3, 5, 7]

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

Определить значение g можно по формуле (1):

$$g = ROE \cdot RR, \quad (1)$$

где g – потенциал роста денежных потоков;

ROE – рентабельность собственного капитала на прогнозный период;

RR – коэффициент удержания нераспределенной прибыли.

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.
Текст. Текст. Текст. Текст.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Земцов С.П., Царева Ю.В., Салимова Д.Р., Барина В.А. Занятость в малом и среднем бизнесе в России: в поисках факторов роста // Вопросы экономики. 2021. – №12. С.66–93.

2. Земцов С.П., Царева Ю.В., Салимова Д.Р., Барина В.А. Занятость в малом и среднем бизнесе в России: в поисках факторов роста // Вопросы экономики. 2021. – №12. С.66-93 : [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2021-12-66-93>

Article title

Ivanov I., Sidorova M., 2022

In this article ... (annotation at least 500 characters) Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.
Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Keywords: keyword, keyword, keyword, keyword, keyword, keyword, keyword (7-10 words or phrases, NO point at then end!)

Сведения об авторах:

Иванов Иван Иванович, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры менеджмента экономического факультета ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел.: +7 3952 22-22-22, +7 914 22-22-222

E-mail: adres@yandex.ru

Сидорова Марья Петровна, студент, 3 курс бакалавриата по направлению «Менеджмент», экономический факультет ФГБОУ ВО «Иркутский государственный университет»

664003, г. Иркутск, ул. К. Маркса, 1, тел.: +7 3952 22-22-22, +7 952 33-33-333

E-mail: aaaaa@mail.ru

Information about authors:

Ivanov Ivan Ivanovich, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management of the Faculty of Economics, Irkutsk State University

664003, Irkutsk, st. K. Marksa, 1, tel.: +7 3952 22-22-22, +7 914 22-22-222

E-mail: adres@yandex.ru

Sidorova Marya Petrovna, student, 3rd year undergraduate student in Management, Faculty of Economics, Irkutsk State University

664003, Irkutsk, st. K. Marksa, 1, tel.: +7 3952 22-22-22, +7 952 33-33-333

E-mail: aaaaa@mail.ru