



# На гребне волны

Как успевать за постоянно изменяющейся реальностью?

Лада СТЕПАНОВА

«Требуется авантюрист-интегратор с хорошей реакцией и правильным набором инструментов». Какова была бы ваша реакция на такое объявление о вакансии? Скорее всего, вы бы недоуменно пожали плечами и принялись искать более привычные формулировки. А вот директор Байкальской международной бизнес-школы (БМБШ) ИГУ Владимир Саунин утвердительно кивает: это к нам!

— Бизнес-школе, если считать от момента образования Сибирско-Американского факультета, уже больше 20 лет. Однако вопрос о том, кого, собственно, выпускает

ученое заведение, не теряет актуальности. Ответ «менеджеров» общественность не устраивает — аналогичные специальности есть во множестве вузов, но колленкор, как говорится, не тот...

— Определений менеджмента огромное количество, в каждом из них своя правда. Я в последнее время нахожусь под впечатлением от общения с Ицхаком Адизесом, одним из экспертов мирового уровня в области повышения эффективности ведения бизнеса и правительственной деятельности, который осенью читал лекции у нас в бизнес-школе, поэтому буду опираться на его определение. Менеджмент по Адизесу — это деятельность, направленная на решение проблем, которые возникают вследствие изменений. Согласитесь, проще и понятней некуда. Менеджмент в бизнесе имеет собственную специфику — набор инструмен-

тов, связанных с планированием — текущим и стратегическим, с управлением персоналом, маркетингом, финансами, управлением рисками и так далее.

Вот овладение этим инструментарием и является обязательной программой для наших студентов — программой-минимумом, совершенно необходимой, но недостаточной. Потому что эффективный менеджер — всегда авантюрист, способный на неординарные решения, испытывающий настоящий драйв от того, что он делает.

— **Несколько лет назад Вы говорили: мы учим сегодня тому, как преуспевать завтра. Но жизнь так быстро меняется... Какова реакция образовательной среды на этот процесс, и возможно ли бежать «вперед паровоза»?**

— Вызовы постиндустриальной экономики ставят перед бизнес-образованием на порядок

Бизнес-образование просто вынуждено быть таким же динамичным, как и сам бизнес — сейчас учебник по финансовому менеджменту в несколько раз сложнее, чем был всего пять лет назад. Мы набираем первый курс и не знаем, чему мы будем учить этих ребят на четвертом — родителей это иногда смущает и даже возмущает. Но это нормальный процесс — адекватно реагировать на изменения, это наша важнейшая задача — научить студентов без потерь встраиваться в систему, грамотно реагировать на новые правила игры и, более того, становиться в этой игре лидерами, теми самыми «паровозами», которые задают темп движения.

— **То есть Вы сознательно ставите перед собой задачу выработать лидерские качества у своих выпускников?**

— Менеджмент сочетает в себе точность науки и интуитивный компонент — это чу-



более сложные задачи, чем еще несколько лет назад. Это поиск тех самых новых инструментов, пользуясь которыми можно решать новые проблемы. Осмысление новой ситуации идет прямо сейчас, мы находимся внутри этого процесса, и он довольно болезненный, как и любые изменения.

С одной стороны, бизнес-школы пытаются соединить разный опыт, определить новые тенденции и переложить их в прикладные формы, которым бизнес может пользоваться. С другой стороны, реальный бизнес, сталкиваясь с трудностями, не понимает, что и чем «лечить» — старые рецепты не работают. Поэтому бизнесмены всегда настороженно, а иногда и агрессивно реагируют на то, что предлагает профессорское сообщество. Вот в этих спорах и конфликтах и кристаллизуются новые бизнес-инструменты.

ть, искусство, которому невозможно научить. Как у актеров — один после первой роли знаменит, а другой до пенсии в массовках играет... Мы стараемся дать возможность каждому студенту реализовать свои уникальные компетенции, научить его быть незаменимым. Для этого нужно, во-первых, решиться на этот шаг, во-вторых, преодолеть инерцию мышления, отказаться от комментаторской позиции, в-третьих, много, очень много работать.

— **Считаете ли Вы, что затраченные усилия окупаются?**

— Думаю, да. Наши выпускники конкурентоспособны на мировом кадровом рынке. Это стало возможно благодаря реализации международных программ, благодаря партнерским отношениям с лучшими вузами мира.

Мы 20 лет сотрудничаем с Мэрилендским университетом (США), с Университетом Южного Квинсленда (Австралия), и сейчас мы ищем выходы на Китай, потому что бизнес там развивается очень динамично, а подготовка менеджеров возведена в ранг государственной политики. В 2001 году, когда было принято решение о вступлении Китая в ВТО, государство определило 100 университетов, которые будут готовить специалистов для внутреннего рынка под стандарты ВТО по экономике, финансам, менеджменту, бухгалтерскому учету и праву.

По существу, это программа действий для бизнеса, которая поможет адаптироваться к новым правилам игры. Кроме того, 50 китайских бизнес-школ готовят специалистов по этим же направлениям для координации с внешними бизнес-партнерами. То есть, бизнес-

впервые в России он общался без переводчика — полная аудитория студентов, и все они свободно говорили по-английски. Для России это просто неприлично, даже в Москве все встречи проводятся с переводчиком.

Так что географическое положение бизнес-школы — это не самая важная характеристика сейчас, когда мир глобален. Неважно, где ты находишься, важно другое — кто и как тебя учит.

— Судя по тому, что Ваши выпускники добиваются успехов на избранных ими поприщах, в БМБШ все делают правильно.

— Ицхак Адизес выделяет четыре типа руководителей: технари-производители, администраторы, предприниматели, интеграторы. Не существует людей, которые одинаково успешны в каждой из четырех групп. Для администратора, например, первостепенно, чтобы



образование рассматривается как стратегическое оружие для китайской экономики. И нам, безусловно, есть чему поучиться у соседей.

В Байкальской бизнес-школе мы сознательно даем студентам право выбора, и такая позиция представляется нам единственно разумной. Наши выпускники востребованы и в регионе, и в Москве, и за границей. Родители, действуя, как они думают, в интересах ребенка, до сих пор часто выбирают высшее учебное заведение, опираясь на ... мифы. Они по-прежнему пребывают в уверенности, что столичное образование — это гарантия жизненного успеха.

А если посмотреть на последние рейтинги вузов, то ситуация далеко не так однозначна. Когда Ицхак Адизес читал у нас лекции и общался со студентами, его поразил тот факт, что

система работала — неважно, эффективно или нет, главное, чтобы работала. Предприниматель всегда будет придумывать что-то новое, а это может мешать и производителю, и интегратору, чьей задачей является работа по гармонизации отношений в коллективе.

Однако чтобы руководителю быть лидером, он должен обладать из этого списка хотя бы двумя качествами. При этом обязательно человек должен быть интегратором — тем, кто понимает и видит процесс в совокупности структуры и функций.

Работая со студентами, наши преподаватели как раз и выявляют их природные склонности, развивают их и дают возможность проявиться уникальным качествам. Это процесс трудоемкий, сложный, нервный, но дающий замечательные результаты. М